

Information der Jägerschaft des Landkreises Verden e.V.



„Waldfleisch“ App bringt enorme Erleichterungen bei Wilddirektvermarktung Große Marketing-Kampagne soll für reichlich Nachfrage sorgen

Die Jägerschaft Verden hat eine App initiiert, mit der Jäger ihre verfügbaren Produkte blitzschnell ihren Stammkunden und den Verbrauchern in der näheren Umgebung anbieten können. Trotz des geringen Aufwands für den Jäger, erhalten die Verbraucher alle benötigten Informationen, inkl. einer Beschreibung und einem Produktbild, hochwertig präsentiert. Egal ob Grillwürste, Steaks, ein Braten oder Gulasch: Die leckeren und gesunden Produkte lassen sich direkt über die „Waldfleisch“ App bestellen. Anschließend werden sie zu einem vereinbarten Termin entweder zum Kunden geliefert oder beim Jäger abgeholt.

Rückenwind bekommt das Projekt durch eine Entscheidung der Niedersächsischen Landesregierung. Nachdem in der Corona Pandemie die Gastronomie als einer der Hauptabnehmer des hochwertigen Fleisches wegbrach und viele Wildhändler die Situation nutzten, um ihre Ankaufpreise noch einmal deutlich zu senken, reagierte Niedersachsen mit Bürokratieabbau bei der Wildbret-Direktvermarktung. Jäger können nun deutlich einfacher ihr Wildbret von regionalen Fleischern veredeln lassen und die hochwertigen Produkte anschließend an den Endverbraucher vermarkten. Hier gilt es die rechtlichen Regelungen zu beachten.

<https://www.ml.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/pressemitteilungen/wildfleisch-regional-vermarkten-188399.html>

Doch trotz idealer Voraussetzungen kann die Plattform nur da funktionieren, wo Jäger ihre Produkte über die App anbieten. Wir würden uns daher freuen, wenn auch die Mitglieder ihrer Jägerschaft sich an der Wildbret-Direktvermarktung mit der „Waldfleisch“ App beteiligen würden. Mit Unterstützung der LjN und des DJV gelang es die Entwicklung der „Waldfleisch“-App über ein Innovationsförderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie zu finanzieren.

Die ersten 6 Monate ist die App dank der Förderung für alle vollständig kostenfrei nutzbar. Von da an soll sich der Betrieb, die Weiterentwicklung und das Marketing der Plattform über eine Nutzungsgebühr finanzieren. Diese wird abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Jäger festgelegt und rechtzeitig über die App bekanntgegeben. Für den Jäger entstehen nur Kosten, wenn er sich danach aktiv für die Nutzung der dann kostenpflichtigen Funktionen entscheidet. Durch die einfache Registrierung in der App entstehen keine finanziellen Verpflichtungen.

Exklusive Vorteile für LjN-Mitglieder und „Frühbucher“

Wer **bis zum 15. Mai** ein Angebot mit der Waldfleisch App veröffentlicht, kann die Waldfleisch App **dauerhaft in einer Basis-Version kostenlos nutzen**.

Für alle Jäger gilt zusätzlich:

Die ersten 1.000 Jäger, die sich in der App registrieren, bekommen die Premium-Mitgliedschaft mit vielen nützlichen Zusatzfunktionen dauerhaft zum halben Preis. Last but not least profitieren die frühzeitig teilnehmenden Jäger von einer großen Online-Werbekampagne: Es werden gezielt in den Regionen Verbraucher auf die App aufmerksam gemacht, in denen Jäger ihre Produkte über die App anbieten.

In der ersten Version sind gewerbliche Händler erstmal ausgeschlossen. Regionale gewerbliche Händler sollen aber vermutlich bald zugelassen werden. Ab dem **15. April** ist die App Waldfleisch online und kann im Google Play Store und im App Store von Apple kostenfrei heruntergeladen werden:

Link Apple: <https://apps.apple.com/de/app/waldfleisch-marktplatz/id1374310421>

Link Google: <https://play.google.com/store/apps/details?id=de.flwebsolutions.waldfleisch>

Alle weiteren Informationen zu dem Projekt finden Sie unter: <https://jaegerschaft-verden.de/waldfleisch/>

Kontakt für Rückfragen: waldfleisch@jaegerschaft-verden.de